



Concevoir un produit multimédia

Formation à distance

Cours en ligne gratuit (théorie et exercices pratiques)

CeFIS - FUNDP

<http://www.det.fundp.ac.be/cefis/>

OBJECTIFS GENERAUX ET PROGRAMME

Monique Colinet

monique.colinet@fundp.ac.be

Etienne Vandeput

<http://www.det.fundp.ac.be/~eva/>

etienne.vandeput@fundp.ac.be

Ce cours a comme objectif de vous aider à découvrir les fondements de la création multimédia. En principe, les indications nécessaires à cette découverte, théorie et exercices pratiques, s'y trouvent consignées. Il est toutefois possible que vous éprouviez ponctuellement des difficultés à réaliser certaines opérations. Pour pallier cette difficulté, nous vous proposons de vous inscrire à la liste de diffusion attachée à cette formation en envoyant un courrier électronique (sans indiquer de sujet) à lyris@sel.det.fundp.ac.be avec comme unique message:

subscribe cefis_cmm

end

Peu de temps après, votre inscription à la liste vous sera notifiée. Vous recevrez ainsi les informations concernant cette formation et pourrez, à votre tour, questionner les formateurs et les autres participants afin de résoudre vos difficultés. L'adresse d'envoi des messages est:

cefis_cmm@sel.det.fundp.ac.be

Attention, le caractère séparant cefis de cmm est le caractère de soulignement.

En cas de problème avec cette démarche, vous pouvez envoyer un courrier à l'une des deux adresses suivantes:

monique.colinet@fundp.ac.be

etienne.vandeput@fundp.ac.be

Les publications proposées pour les travaux pratiques ont été réalisées avec LMSOft Presenter et Microsoft Powerpoint. Une version de démonstration sur cédérom du premier de ces logiciels (complète mais valable 30 jours) peut être obtenue auprès des distributeurs du produit. Pour plus d'informations, connectez-vous à <http://www.logivision.fr/presenter/> et voyez les différents points de vente. Quant à Microsoft Powerpoint, il fait partie de la suite logicielle Microsoft Office dont sont équipés la plupart des ordinateurs personnels.

A tous les participants du cours “Concevoir un produit multimédia” et pour que les choses soient claires...

Objectifs généraux de la formation

Il s'agit de:

- cerner les concepts de base du traitement de l'information nécessaires au travail de création multimédia;
- fournir les savoir-faire nécessaires à la création et au recueil tous azimuts d'informations;
- faire acquérir une vision suffisamment large des outils disponibles pour autoriser des choix judicieux lors du travail de création;
- donner aux participants la possibilité de se former avec des collègues en espérant développer de la sorte, des synergies d'apprentissage.

Il ne s'agit pas de:

- se focaliser sur un outil particulier permettant de créer en multimédia;
- former les gens à travailler en équipe;
- donner un coup de pouce à la réalisation d'un projet en cours (du moins pendant la formation).

Concernant la formation proprement dite

Il n'est pas possible, raisonnablement, de se lancer dans la création multimédia sans posséder les notions de base du traitement de l'information. Ces notions fondamentales seront rapidement passées en revue au cours de la première étape. Chacun est invité à faire le nécessaire pour qu'elles soient acquises au plus tard au début de la deuxième étape.

En particulier, la connaissance d'un programme de navigation et une certaine habitude de l'exploitation d'Internet paraissent inévitables dans le cadre de cette formation. Une bonne partie des notes y seront disponibles, de même qu'une quantité de ressources qui serviront de matière première aux exercices et aux créations futures. De plus, un groupe de discussion réservé aux personnes ayant suivi ou suivant la formation est mis sur pied. Il doit permettre aux participants d'échanger à propos de leurs problèmes, de leurs découvertes, de leurs préoccupations,...

Concernant la conduite des projets

Idéalement, à l'issue du cours, les participants décident de mettre en oeuvre un projet de création multimédia en meilleure connaissance de cause. Ce projet peut reprendre des préoccupations antérieures à la formation mais il paraît important, si les participants sont nombreux, qu'ils se sentent tous concernés par ce projet et puissent exploiter les éléments de connaissance supplémentaires apportés par la formation.

Répartition des contenus en six étapes

Le cours vise avant tout l'acquisition d'une certaine autonomie dans le domaine de la création multimédia. Cette dernière demandant des connaissances et des savoir-faire dans de nombreux domaines, il est évident que le programme d'un tel cours est lié à des choix de contenus.

Etape 1

Quelques principes généraux (et incontournables) du traitement de l'information:

- Les fichiers
- Le système d'exploitation
- Les supports d'information
- Les échanges entre la mémoire centrale et les mémoires externes
- Les formats de fichiers
- Les réseaux et la télécommunication
- La navigation sur le Web
- Le téléchargement

Les objets du multimédia (1^{ère} partie):

- Les pages
- Les textes
- Les images

Premier outil de création multimédia:

- Le logiciel-auteur multimédia (Exercice avec LMSOFT Presenter 4.0)

La création d'objets pour le multimédia (1^{ère} partie):

- Les textes
- Les images par points
- Les images vectorielles

Etape 2

Second outil de création multimédia:

- Le logiciel de présentation (Exercice avec Microsoft PowerPoint 97)

La création d'objets pour le multimédia (2^{ème} partie):

- Les sons

La notion d'hypertexte:

- Les liens
- Les objets réactifs
- Les actions

La création de pages

Etape 3

La collecte d'objets pour le multimédia et la conversion de format:

- Les textes
- Les images
- Les sons

Etape 4

La capture d'objets pour le multimédia:

- Les textes et la reconnaissance optique des caractères
- Les images et la retouche d'images
- Les sons

Etape 5

La modélisation des pages et des présentations:

- L'arrière-plan
- La mise en page
- La mise en forme
- Les contenus

Le scénario de navigation:

- Une stratégie de représentation

Etape 6

La création d'objets pour le multimédia (3^{ème} partie):

- Les images animées

La collecte d'objets pour le multimédia et la conversion de format:

- Les images animées

La capture d'objets pour le multimédia:

- Les images animées

Les modes d'animation des objets:

- L'ordre d'apparition
- Le mode d'apparition
- Les effets associés

La transition événementielle:

- Le minutage
- Les clics de souris
- Les divers délais possibles

La publication:

- Sur disque
- Sur cédérom
- Sur Internet

Bibliographie

Le multimédia en général

STANCK W., LEE P. *L'édition électronique sur CD-ROM et en ligne* Simon et Schuster Macmillan, Paris, 1996

MALLENDER A. *Ecrire pour le multimédia* Dunod, Paris, 1999

VAUGHAN T. *Multimedia. Making it work.* McGraw-Hill, Montréal, 1998

CHOUKA *L'ordinateur multimédia (Story-Board)* Les Nouvelles éditions Marabout, Verviers, Allier, 1999

HOLSINGER E. *Le multimédia... Comment ça marche?* Dunod, Paris, 1994

RATHBONE A. *Multimédia et CD-ROM pour les nuls* Sybex, Paris, 1994

Le traitement des images

PROSISE J. *Le graphisme sur micro... comment ça marche?* Dunod, Paris, 1995

GRADIAS M. *Scans et Retouche d'Images* Micro Application, Paris, 1998

GRADIAS M. *La photographie numérique. Prise de vue - Retouche - Effets spéciaux* Micro Application, Paris, 1998

GRADIAS M. *Scannez et Retouchez facilement (Guidexpress)* Micro Application, Paris, 1999

PAVIE O. *Numériser et retoucher ses images (Se former en un jour)* Simon & Schuster Macmillan, Paris, 1998

COTTET P. *L'image et le graphisme (Un week-end pour comprendre et utiliser)* Eyrolles, Paris, 1999

Scanner et traitement d'image Sybex, Paris, 1999

SCHIFFERMÜLLER S. *Paint Shop Pro 5. Maîtrisez le traitement et la retouche d'images* Micro Application, Paris, 1998

Le traitement des sons

VAN WELL M. *Musique et PC* Micro Application, Paris, 1999

VON SCHILLING A. *Gravez vos CD audio (Guidexpress)* Micro Application, Paris, 1999

Internet et le multimédia

WERLE R. *Internet. Connexion - Navigation. Courrier électronique. (Formation)* Micro Application, Paris, 1998

LYNCH P., HORTON S. *Web Style Guide. Basic Design and Principles for Creating Web Sites* Yale University Press, 1999

WERLE R. *Créez vos pages WEB (Guidexpress)* Micro Application, Paris, 1999

Guides et modes d'emploi

MICHEL-DUTHEL G. *PowerPoint 97. Mode d'emploi* Sybex, Paris, 1997

WEMPEN F. *PowerPoint 97 (Se former en un jour)* Simon & Schuster Macmillan, Paris, 1997

SCALA, *MultiMedia MM200, Manuel de l'utilisateur.* SCALA Inc., Herndon, Virginia, USA, 1997

PRESENTER Version 3, Guide de l'utilisateur LMSOFT Inc., Montréal, Canada